

TEST
CHE ETÀ
HA LA TUA
PELLE

MONDADORI
settimanale n. 9
25/2/2015

GRAZIA
FASHION
& NEWS!

GRAZIA

GRAZIA.IT

EVA HERZIGOVA
41 ANNI
TOP MODEL

EVA
HERZIGOVA
VI SPIEGO
IO GLI
UOMINI

POLEMICHE
IL CASO
SCHETTINO
IL CASO
CORONA

INCHIESTA
SE WHATSAPP
È PIÙ
EROTICO
DEL SESSO
VERO



SPECIALE
LA NUOVA
MODA SI
ACCENDE

250

VESTITI
SCARPE
BORSE E
GIOIELLI DA
DESIDERARE
SUBITO

**AMANDA
KNOX**
SPOSA
MISTER
COLPO DI
FULMINE

Accessorize: 02/874712
 Acne Studios: +468/52299600
 Agnona: 02/798649
 Alberta Ferretti: 02/760591
 Angelo Marani: 0522/740001
 Aton Lombardini:
 02/76281406
 Bata: 041/8620719
 Blugirl, Blumarine:
 02/784340
 Boss: 02/451681
 Bottega Veneta: 02/70060611
 Breitl: 800/930970
 Bulgari: www.bulgari.com
 Ca&Lou: 02/36512525
 CaféNoir: 800/852585
 Calvin Klein Watches:
 02/575971
 Carpisa: 081/5108038
 Casadei: 02/62690172
 Céline: 02/77885911
 Chanel: 02/2908921
 Chiara Boni: 055/2344441
 Chloé: +331/44943333
 Christian Louboutin:
 +800/10191919
 Darling: +4420/76366868
 Dior: 02/38595959
 Dior (occhiali): 049/6985111
 Dolce & Gabbana: 0331/409211
 Eddie Borgo: +331/73541965
 Eklé: 049/9471995
 Elisabetta Franchi:
 051/6647370
 Emanuel Ungaro:
 +331/53570000
 Emilio Pucci: 02/885821
 Emporio Armani: 02/723181
 Ermanno Scervino:
 055/649241
 Etro: 02/57931
 Fabiana Filippi: 0742/96991
 Falconeri: 045/8604111
 Fay: 02/772251
 Fendi: 06/334501
 French Connection:
 +441792/784150
 Furla: 051/6202711
 Gherardini: 055/755871
 Giamba: +331/83620904
 Giorgio Armani: 02/723181
 Giuseppe Zanotti Design:
 02/784827
 Gucci: 055/759221
 Guess Jeans: +800/48377387
 Guess Watches: 02/76394678
 Hermès: 02/76398517
 Herno: 0322/77091
 H&M: 06/45554111
 Hogan Rebel: 02/77225700
 Intimissimi: 045/8604111
 Iosselliani: 06/70306627
 Jil Sander: 02/8069131
 Jimmy Choo: 02/36599800
 J&C Jackyeline: 055/317701
 Just Cavalli: 055/32421
 Kenzo: +331/73042000

Kocca: 081/8268201
 Les Copains: 051/536011
 Liu Jo: 059/7362111
 Lolaandgrace: 02/722601
 Longines: 02/575971
 Louis Vuitton: 02/7771711
 Luis Alberto Cano:
 800/141415
 Luisa Spagnoli: 075/4591
 Marella: 0522/927411
 Mauro Grifoni: 0444/903111
 Max & Co.: 0522/537711
 Max Mara: 0522/3581
 Michael Kors: 02/5748061
 Moschino Cheap and Chic:
 02/6787731
 MSGM: 02/36754950
 Noor Fares per White Bird:
 +331/58622586
 N° 21: 0541/959111
 OVS: 0412/398000
 P.A.R.O.S.H.: 02/29003559
 Patrizia Pepe: 055/874441
 Pennyblack: 0522/3581
 Persol: 02/863341
 Philip Watch: 049/9323777
 Pinko: 02/23345210
 Pollini: 0541/816311
 Porsche Design: 049/8292911
 Pull & Bear: 800/922255
 Radà: 0543/721929
 Raoul: 02/63793307
 Roberto Cavalli: 055/32421
 Roccobarocco: 02/76006269
 Rodò: 02/84961950
 Roger Vivier: 02/76025614
 Saint Laurent: 02/76000573
 Santoni: 0733/281904
 Seventy: 041/5899555
 Simonetta Ravizza:
 02/76012921
 Sinéquanone: 051/6646432
 Sisley: 0422/519111
 Siste's: 051/864678
 Sodini: 0583/927839
 Sportmax: 0522/3991
 Stefanel: 0422/8191
 Stella Jean: 02/89410030
 Stella McCartney:
 02/76281222
 Stuart Weitzman: 02/76317846
 Sveva Collection: 02/36518617
 Swarovski: 02/722601
 Tommy Hilfinger: 02/29544800
 Topshop: +44344/9840264
 Tosca Blu: 035/467111
 Trussardi: 02/8068821
 Twin-Set Simona Barbieri:
 059/6257511
 Valentino: 02/624921
 Versace: 02/760931
 Versus Versace: 02/60063076
 Via Delle Perle VDP:
 059/640300
 Vic: 02/782351
 Yohji Yamamoto:
 +331/40200071

GRAZIA

Pubblicità: Sede centrale: 20090 Segrate (Milano) - tel. 02 75421 - fax 02 75423334 - sito internet www.mediamond.it. **Sedi esterne:** **BARI:** Media Time, via Diomede Fresca 2, 70125 Bari, tel. 080 5461169 - fax 080 5461122. **BOLOGNA:** Mondadori Pubblicità - via Pasquale Muratori 7, 40134, Bologna, tel. 051 4391201, fax 051 4399156. **FIRENZE:** Mondadori Pubblicità, piazza Savonarola 9, 50132 Firenze, tel. 055 500951 - fax 055 577119. **GENOVA:** Alessandro Coari tel. 0185 739011 - alessandro.coari@mondadori.it. **NAPOLI:** Mondadori Pubblicità - via Antonio Gramsci 12 - 80122 Napoli - tel. 081 416668 - fax 081 7617516 - mondadoripubblicita.na@mondadori.it. **PA-LERMO:** Gap S.r.l. via R. Wagner 5, 90139 Palermo, tel. 0916121416 fax 091584688. **PARMA:** Agenzia di Parma Roberta Tanzi, Borgo Antini 1, 43100 Parma, tel. 0521 386177 - fax 0521 386494. **PERUGIA:** Mondadori Pubblicità, Colle Umberto I 59, 06070 Perugia, tel. 075 5842017 - fax 075 6059304. **ROMA:** Mondadori Pubblicità - via Sicilia, 136 - 00187 Roma - tel. 06 474971 - fax 06 47497451. **TERAMO:** Luigi Gorgoglione Srl, via Ignazio Rozzi 8, 64100 Teramo, tel. 0861 243234 - fax 0861 254938. **TORINO:** Delfino Pubblicità Srl, via Buzzi 10, 10123 Torino, tel. 011 543148 - fax 011 5620829. **VERONA:** Full Time srl, via Dogana 3, 37121 Verona, tel. 045-915399 - fax 045-8352612 info@fulltimesrl.com. **CONCESSIONARIA ESCLUSIVA PER LA PUBBLICITÀ MEDIAMOND S.p.A. Distribuzione:** a cura di Press-Di srl, via Mondadori 1, 20090 Segrate (Milano). **Numeri arretrati:** tel. 045.8884400, fax 045.8884378, al costo del triplo del prezzo di copertina attuale al momento dell'ordine. Modalità di pagamento: c/c postale n. 77270387 intestato a Press-Di Distribuzione Stampa e Multimedia srl "Collezionisti", specificando sul bollettino il proprio indirizzo e i numeri richiesti; carta di credito (Cartasì, American Express, Visa, MasterCard e Diners) inviare l'ordine via fax (02 95103250) o via email (arretrati@mondadori.it, coller@mondadori.it) indicando il proprio indirizzo, numero e scadenza della carta. Per spedizioni all'estero, maggiorare l'importo di un contributo fisso di € 2,06 per spese postali. Non si effettuano spedizioni in contrassegno. Per gli ordini via internet: servizioarretrati.mondadori.it. **Abbonamenti:** è possibile avere informazioni o sottoscrivere un abbonamento tramite sito web (www.abbonamenti.it/mondadori), email (abbonamenti@mondadori.it), telefono (dall'Italia 199.111.999; per telefoni fissi: euro 0,12 + IVA al minuto senza scatto alla risposta, per cellulari costi in funzione dell'operatore; dall'estero +39 041.509.90.49). Il servizio abbonati è in funzione dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 19, fax 030.77.72.387. Posta, scrivere all'indirizzo: "Press Di Servizio Abbonamenti - C/O CMP Brescia - 25126 Brescia. L'abbonamento può avere inizio in qualsiasi periodo dell'anno. L'eventuale cambio di indirizzo è gratuito: informare il Servizio Abbonati almeno 20 giorni prima del trasferimento, allegando l'etichetta con la quale arriva la rivista. **Grazia è regolarmente distribuita nei seguenti Paesi:** Arabia Saudita (via aerea) - Argentina (via aerea) - Australia (via aerea) - Austria - Belgio - Brasile - Cipro (via aerea) - Danimarca - Egitto (via aerea) - Finlandia - Francia - Germania - Gran Bretagna - Grecia (via aerea) - Israele - Kenya (via aerea) - Lussemburgo - Malta (via aerea) - Monaco - Olanda - Portogallo (via aerea) - Somalia (via aerea) - Spagna - Sud Africa - Svezia - Svizzera - Svizzera Ticino - Tunisia (via aerea) - Turchia (via aerea) - U.S.A. (via aerea) - Canada (via aerea) - Uruguay - Venezuela (via aerea) - Zimbabwe. **2013 Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. - Milano** Tutti i diritti di proprietà letteraria e artistica riservati. Questo periodico è iscritto alla FIEG, Federazione Italiana Editore Giornali. **Stampa:** ELCOGRAF S.p.A. - via Mondadori, 15 - Verona. Stabilimento di Melzo: centro Stampa Amedeo Massari - via Marco Polo 2, Melzo (MI). Pubblicazione registrata Trib. di Milano n. 3667 del 5.3.1955. **Grazia** è pubblicata settimanalmente da Arnoldo Mondadori Editore, 20090 Segrate (Milano), Italia. **ISSN 1120-5113**

Certificato N° 7777 del 18 dicembre 2013



MONDADORI

Grazia 25 febbraio 2015



PARTIRE CON NUVENIA È UN GIOCO DA RAGAZZE

Nuvenia dedica a tutte le donne che amano viaggiare un concorso davvero speciale; fino a fine novembre basterà acquistare due pack Ultra e inserire i propri dati sul sito <http://www.nuvenia.it>. Ogni settimana in palio una valigia trolley con beauty case e set da viaggio e a fine concorso un grande premio finale: un weekend per due persone a Milano con una shopping card di 5000,00 € e una personal shopper a disposizione.

UMBRIA FASHION TOURISM Moda, turismo e cultura insieme: nasce Umbria Fashion Tourism

Scopri dove puoi trovare l'eccellenza della moda a chilometro zero e come costruire un itinerario indimenticabile fra le meraviglie dell'Umbria. Su www.umbriafashiontourism.it, piattaforma web fulcro di questa iniziativa unica nel suo genere, è possibile mettere in relazione le principali mete turistiche dell'Umbria con i fashion store delle aziende del circuito, suggerendo nuovi itinerari e piacevoli diversioni all'insegna della moda e della qualità, perfetti per un fine settimana in famiglia, in coppia, con le amiche. Umbria Fashion Tourism prevede inoltre iniziative speciali per premiare chi sceglie questo nuovo modo di scoprire le bellezze del territorio, con un'apposita fidelity card e omaggi scelti fra le specialità enogastronomiche del territorio umbro. Fra le tante varianti, ciascuno può disegnare il proprio itinerario secondo stile e tempo a disposizione, imparando a conoscere le origini e le tradizioni artigianali e produttive del territorio e approfittando di prezzi speciali permessi dalla vendita diretta.

NASCE IL NUOVO LOCALE 55 MILANO

Dall'intraprendenza imprenditoriale del Dr. Giovanni Macri, conosciuto come "dottor sorriso", nasce oggi 55 Milano, nello spazio che fino a ieri ospitava il celebre Roialto. La storica location, dal "concept" inimitabile accoglie gli ospiti in un'atmosfera glamour e raffinata per un aperitivo o per un dopocena. Situato in Via Pier della Francesca 55, in una delle aree più prestigiose di Milano, la location offre 1000 mq di open space e 600 mq di terrazza. Il bancone cubano di 25 metri in legno noce del 1927, illuminato da un imponente lampadario dello stesso periodo storico fanno da cornice al locale rendendolo ancora più originale e unico. L'aperitivo rimarrà il momento clou e sicuramente il più atteso sia per la qualità che per l'ampia scelta del cibo offerto. Nelle varie "isole di degustazione" verranno servite selezionate specialità gastronomiche sia calde che fredde, adatte ad ogni tipo di esigenza e di gusti. La serata si trasformerà poi in un "dopocena lounge" con musica dal vivo, serate a tema e spettacoli. Il locale che ha già suscitato l'interesse di famosi chef ed importanti brand nel mondo del fashion, pensa a future partnership, soprattutto in vista di Expo 2015.